



份 | 人 券 動 報

份 31/12/2012

交 及 公司

公司名 中國 太 公司

呈交 3/1/2013

I. 動 名

1.

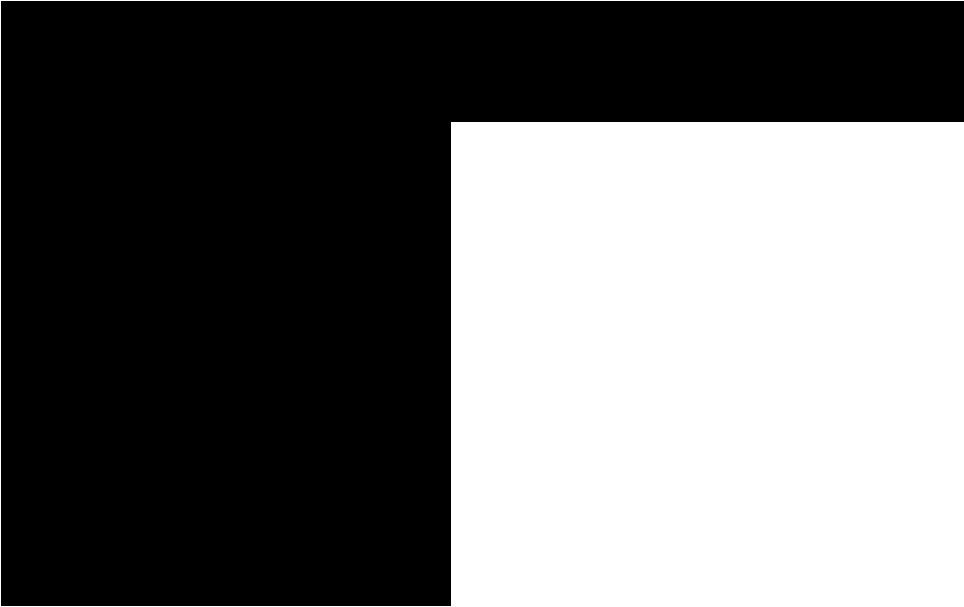
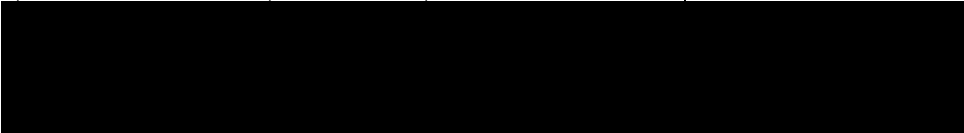
(1) 份代	<u>750</u>			
			值	
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加		不		不
()			

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>
		值
	優先	
上	<u>不</u>	<u>不</u> <u>不</u>
增加	<u>不</u>	<u>不</u>
()		
	名 <u>不</u>	<u>不</u> <u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>	
		值
	其他 別 份	
上	<u>不</u>	<u>不</u> <u>不</u>
增加	<u>不</u>	<u>不</u>
()		
	名 <u>不</u>	<u>不</u> <u>不</u>



份 劃	人 份 劃	內因	人 份	因 可	人 份
包		內 動			
別大	(/ /) 及可	出	使	失	
份 別					
2009 7				-	-
23 予					
使價					
3.58/					
29,593,999	(2,212,000)			2,212,000	27,381,999
2. 2010 5					
27 予					
使價					
2.78/					
7,200,000					7,200,000
3. 2011					
10 11					
予 使價					
2.68/					
7,200,000					7,200,000
A. () 2,212,000 (優先) 不 (其他 別 份) 不					
內因 使	名()	HK\$7,918,960			

予上 人 份

內因	人 份	因 可
人 份	人 份	人 份
內 使	值	值
(到 - / /)	值	上 值
1.		
(/ /)		
份代 (上)		
可 份 別		
價		
別大		
()		
(/ /)	(/ /)	

(到 - / /)

值

上

值

內
使

值

2.

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

3.

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

4.

(/ /)

份代 (上)

可 份 別

價

別大

()

(/ /)

(/ /)

B. ()不

(優先)不

(其他 別 份)不

可	即可	予上	人 份	主 及創	上	人
				因	內	因 可
				份	人	份
別及				上	內	
1.						
份代 (上)						
可 份 別						
價						
別大						
()						
(/ /)						
2.						
份代 (上)						
可 份 別						
價						
別大						
()						
(/ /)						
3.						
份代 (上)						
可 份 別						
價						
別大						
()						
(/ /)						
4.						
份代 (上)						
可 份 別						
價						
別大						
()						
(/ /)						
C. ()不						
(優先)不						
(其他 別 份)不						

予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

包 別大 (/ /)()及可 份 別	內 因 份 因 可 人 份 人 份
1. <div></div> <div></div> <div></div> <div>(/ /)</div> <div></div>	
2. <div></div> <div></div> <div></div> <div>(/ /)</div> <div></div>	
3. <div></div> <div></div> <div></div> <div>(/ /)</div> <div></div>	
<div>D. ()</div> <div>(優先)</div> <div>(其他 別 份)</div>	<div>不</div> <div>不</div> <div>不</div>

其他 動 名

別		因 內 可 因 人 份 人 份	
1. 供 價	可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)	_____ (/ /) (/ /)	不 不
2. 公 價	可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)	_____ (/ /) (/ /)	不 不
3. 售 價 HK\$	可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)	_____ (/ /) (/ /)	不 不
4.	可 份 別 及 (/ /) 別大 (/ /)	_____ (/ /) (/ /)	不 不

5. 以 代 價	可 份 別 (/ /) 別大 (/ /)	_____ (/ /) (/ /)	不 不
6. 回 份	回 份 別 (/ /) 大 (/ /)	0 0	0 不
7. 回 份	回 份 別 (/ /) 別大 (/ /)	_____ (/ /) (/ /)	不 不
8. 代價 價	可 份 別 (/ /) 別大 (/ /)	_____ (/ /) (/ /)	不 不
9.	可 份 別 (/ /) 別大 (/ /)	_____ (/ /) (/ /)	不 不

		可	份	別	_____
			及		
10. 其他	價	(/ /)			(/ /)
()		_____		別大	(/ /)
				(/ /)	
					不 _____ 不 _____
					E. () _____
					(優先)不 _____
					(其他 別 份)不 _____

增加	名 即 A E 和	(1)	2,212,000
		(2)	不
優先 增加	名 即 A E 和		不
其他 別 份增加	名 即 A E 和		不

備 ()
不

呈交 余俊

公司
(事、 其他 人員)